

VERSION 1 mise à jour le 12/12/2021

## Rédaction Site Web / Optimiser et dynamiser son site web

*Ce document est envoyé par mail à chaque stagiaire dès l'inscription et à toute personne désirant se renseigner.*

De nos jours, l'utilisation d'un PC pour se connecter à internet représente moins d'une visite sur deux, ce chiffre est en baisse car nous sommes aujourd'hui multi-équipés. En effet, 43,7% des visites se sont faites depuis un téléphone mobile et 9% grâce à une tablette. Le consommateur est aujourd'hui sur-sollicité (pub internet, emailing, campagnes SMS, etc) et il sera à l'avenir de plus en plus informé, volatile et difficile à capter.

C'est dans ce contexte que cette formation 100 % E Learning vous permettra de définir les actions à mettre en place pour améliorer vos performances en optimisant en amont les techniques de rédaction et d'agencement de vos pages web.

<b>OBJECTIFS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Formaliser votre stratégie d'inbound marketing,</li><li>- Mettre l'accent sur la valeur ajoutée de votre contenu .</li><li>- Être actif sur les réseaux sociaux.</li><li>- Les emails et newsletters pour générer du trafic.</li><li>- Les call-to-actions sur votre site internet. Boutons de partages. Mobile marketing et QR codes.</li></ul> <p style="color: red;">- Créer votre propre e-book ou livre blanc pour augmenter la visibilité de votre site web. Blog : choisir une ligne éditoriale efficace</p> <p>Tous les objectifs sont étroitement liés avec les quizz et exercices pratiques effectués tout au long de la formation.</p>
<b>PUBLIC CONCERNÉ</b>	Toutes les personnes qui souhaitent acquérir les compétences pour optimiser et dynamiser son site web
<b>PRÉ-REQUIS</b>	<p>Aucun pré-requis ( études / niveau scolaire / formation préalable ...) n'est nécessaire .</p> <p>Cependant un test regroupant des questions concernant l'utilisation d'internet et de l'ordinateur est envoyé pour déterminer quels seront les stagiaires qui devront recevoir une attention particulière ( coaching ).</p> <p><b>Ce test n'aura aucune influence sur la formation à suivre, mais il demeure important pour notre équipe. Il est envoyé aux stagiaires dans les 10 jours suivant l'inscription et doit être retourné rempli avant le début de la formation.</b></p>

# Programme de formation

Date MAJ : 26/11/2021

## MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION

L'accès à nos formations peut être initié par l'employeur, à l'initiative du salarié, ou par un particulier.

Pour vos demandes de formation, contactez-nous par téléphone au 01 65 43 19 08 ou par email [contact@cfefco.fr](mailto:contact@cfefco.fr)

Notre organisme s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures. Nous faisons en sorte de vous proposer la date de début de formation la plus conforme à vos besoins et contraintes. Nous vous précisons également les objectifs et compétences acquises dans le cadre de cette formation et les financements mobilisables.

Dans les 15 jours (délais de rétractation), plusieurs mails seront échangés entre le stagiaire et l'organisme comprenant, les CGU de la plateforme LMS utilisée ; notre règlement intérieur, un contrat de formation à nous retourner signé et daté ainsi qu'un questionnaire de connaissance.

## DÉLAIS D'ACCÈS

La plateforme sera accessible à la date de début de formation. La date convenu entre le participant et l'organisme

Dans le cadre d'un financement via le Compte Personnel de Formation (CPF) il est nécessaire de respecter un délai de rétractation imposé d'une durée de 15 jours calendaires.

Dans le cadre d'un financement OPCO ou plan de formation, l'entreprise doit respecter un délai de rétractation imposé d'une durée de 10 jours calendaires.

***Pendant ce délai des vidéos bandes annonces ainsi qu'un test de pré-requis seront envoyés.***

## DURÉE

10 Heures sur une durée de 1 mois avec possibilité de prolonger sur plusieurs mois supplémentaires (sans frais supplémentaires).

## PROGRAMME DE FORMATION

### 1. La traduction au référencement

- Qu'est-ce que le référencement
- Pourquoi faire du référencement
- Les différents types de référencement
- Les outils utiles

### 2. Qu'est que la rédaction web

- Les différents types de rédaction
- Les qualités de rédaction.

### 3. Comprendre le passage à l'action

- 10 motifs de passage à l'action.
- Jouer avec les mots.
- Expérience de rédaction en anglais.

### 4. Où démarrer

- Analyser son audience cible
- 7 moyens de séduire le lecteur
- Analyse de l'offre.

### 5. Les bases du copywriting

- Écrire simplement.
- PASTOR
- Méthode PASTOR expliquée.
- AIDA-PAS-PASTOR-3-techniques-de-persuasion-YouTube

### 6. L'organisation du texte

- Organisation d'une rédaction

### 7. Rédiger un bon titre

- Ecrire un bon titre.

### 8. Rédiger correctement ses mails

- Mail vs réseaux sociaux.
- 21 clés pour écrire un mail qui vend
- L'email marketing.

# Programme de formation

Date MAJ : 26/11/2021

## 9. Bullet points

- Introduction au bullet point
- 21 types de bullet points.

## 10. Le trio qui vend le plus

- Le trio qui vend le plus

## 11. Bien écrire ses garanties

- Rédiger ses garanties

## 12. Écrire des closing copy

- Les closing copy

## 13. Écrire des offres irrésistibles

- Ecrire une offre irrésistible
- Trouvez les mots pour vendre

## 14. Le secret des rédactions de lancement

- Préparer un lancement.
- Mieux vendre avec le storytelling.

## 15. Le SEO

- 15 conseils pour être visible sur Google
- SEO technique
- La rédaction SEO
- Comment arriver premier sur Google Les 7 notions clés du SEO-YouTube
- Les outils pour le SEO

### BONUS s'inspirer des films pour ses rédactions

- BONUS - la rédaction blockbuster en 2min

### MÉTHODES MOBILISÉES

La formation est 100% E-Learning : cours théorique et exercices pratiques sont effectués tout au long de la formation sur les plateformes *Talent*.  
Cependant des cours particuliers / Coaching ( par zoom ou par téléphone) sont dispensés si besoin ( problème de compréhension ou cas particuliers ).

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exercices / Quiz d'évaluation des acquis en continu .  
Des appréciations tout au long de la formation exprimé par des " badges " acquis sur la plateforme.  
Les notes sont établies en % - à moins de 80% le test est considéré comme échoué.

	<b>Programme de formation</b>	Date MAJ : 26/11/2021
--	-------------------------------	-----------------------

	<p><i>(Les quiz sont établis en fonction des objectifs de la formation) .</i></p> <p><b>Puis une enquête de satisfaction à chaud est envoyée dès la fin de la formation, dans un délai de 48 heures.</b></p>
<b>TARIFS</b>	Le prix de la formation est de 1490€ HT
<b>ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION D'HANDICAP</b>	En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité à la formation en fonction de nos partenaires handicaps.
<b>CONTACT</b>	CFEFCO FORMATION M. Allali Warren – 01 65 43 19 08